



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



FONDATION
**LUCIEN-
LABELLE**

Médias • Foi • Spiritualité

Une année riche de sens et de nouveaux élan !

En 2025-2026, la Fondation Lucien-Labelle poursuit son développement avec une volonté renouvelée de soutenir des communications porteuses de sens. Grâce à la générosité de ses donateurs et donatrices et à l'appui de nouveaux partenaires engagés, elle a pu accroître son soutien à la création, encourager la relève et diversifier ses façons d'agir.

Concrètement, cette générosité s'est traduite par une augmentation de 31 % du soutien financier accordé aux projets en cinéma, télévision, radio et vidéo, ainsi que par la création de deux bourses qui ouvrent de nouvelles perspectives pour les créatrices et créateurs de demain. La Fondation a également renforcé son rayonnement en s'associant à différents événements et projets en cohérence avec sa mission, tout en poursuivant son engagement envers la Journée mondiale des communications sociales.

Parmi les actions qui ont marqué l'année, une émission spéciale diffusée sur les ondes de Radio VM a permis de mettre en lumière plusieurs projets soutenus par la Fondation. Au printemps 2026, la création de sCène, un nouvel événement de financement, a permis d'explorer une autre façon de mobiliser son réseau autour de sa mission.

Cette année particulièrement dynamique a été rendue possible par l'engagement du conseil d'administration, le travail de l'équipe et la confiance de celles et ceux qui soutiennent la Fondation.

85%

des sommes recueillies sont directement réinvesties dans la mission de la Fondation.

163 560 \$

Soutenir des projets qui font une différence

Parmi les demandes reçues, la Fondation a retenu 21 projets issus de différents univers de création et de communication. Du documentaire au balado, en passant par la télévision, la radio et la vidéo, ces projets ont en commun la volonté de faire rayonner des valeurs humaines, chrétiennes et spirituelles.

25 000 \$

Encourager la relève créative prometteuse

L'année est aussi marquée par la création de deux nouvelles bourses, qui témoignent de la volonté de la Fondation d'encourager la relève et de soutenir de nouvelles voix. La Bourse Jean-Paul Guillet soutient la création cinématographique, tandis que la Bourse universitaire Lorraine Caza s'adresse aux personnes en communication, en théologie et en sciences religieuses.

9 000 \$

Appuyer des initiatives porteuses de sens

Pour faire rayonner davantage sa mission et rejoindre de nouveaux publics, la Fondation a accordé des commandites à CinÉcole de Mediafilm, à la Foire vocationnelle du Carrefour intervocationnel et au congrès annuel de l'Association des médias catholiques et œcuméniques (AMÉCO).

Les nouvelles bourses de la Fondation Lucien-Labelle

EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LA SOCIÉTÉ DES MISSIONS-ÉTRANGÈRES

La bourse universitaire Lorraine Caza remise à Clara Birchmeyer!

PENSER • COMMUNIQUER • TRANSFORMER

Soutenir les talents qui façonnent l'avenir !

BOURSE **Lorraine Caza**
10 000 \$



Étudiante au baccalauréat en sciences de la communication à l'Université de Montréal, Clara Birchmeyer se démarque par sa quête de sens et son désir de mettre ses compétences au service d'une parole porteuse de sens dans l'espace public francophone.

« J'aspire à devenir une communicatrice capable de faire dialoguer la foi, la culture et les médias avec rigueur et discernement »

« Je suis profondément touchée de voir cette belle communauté reconnaître en moi ce « quelque chose » que le Seigneur m'a donné, m'encourageant ainsi à avancer avec confiance et authenticité. »

Clara Birchmeyer

La qualité exceptionnelle des candidatures a mené la Fondation Lucien-Labelle à décerner une mention spéciale, accompagnée d'un soutien financier de 5 000 \$, à Carole Younan, doctorante au Centre d'études du religieux contemporain de l'Université de Sherbrooke.

La Bourse Jean-Paul Guillet décernée au court métrage *Orbites* de Sarah Seené

« La première bourse Jean-Paul Guillet est remise à Orbites de Sarah Seené, pour ce portrait intime et lumineux où la cécité devient une autre façon de voir le monde. »

Cette œuvre sensorielle d'une grande maîtrise cinématographique et portée par un message d'espoir profondément humain est le coup de cœur de ce jury, et résonne pleinement avec les valeurs que ce prix cherche à honorer. »



Pour cette première édition, le jury était composé de: M. Martin Bilodeau, directeur général et rédacteur en chef de Mediafilm, M. Francis Denis, vidéaste-documentariste et membre du conseil d'administration de la Fondation Lucien-Labelle et Mme Annabel Loyola, cinéaste et conférencière.

Faire grandir et rayonner la mission !



MEDIAFILM



S'associer pour faire une différence

La Fondation s'associe à des initiatives qui rejoignent sa mission et font rayonner les valeurs qui lui tiennent à cœur.

Foire vocationnelle – Carrefour intervocationnel

Une occasion pour les jeunes de découvrir différentes vocations, de rencontrer des personnes engagées et de réfléchir à leur propre cheminement.

Cinécole – Mediafilm

Une activité qui permet aux élèves du secondaire de découvrir des films québécois et francophones de qualité sur grand écran et d'en discuter.

Congrès annuel de l'AMéCO

Un rendez-vous où médias, foi et spiritualité se rencontrent, réunissant des professionnels des médias catholiques et œcuméniques.

Campagne de financement 2025

Portée par la générosité des donatrices, des donateurs et le précieux soutien de partenaires d'exception, la campagne de financement 2025 a dépassé son objectif fixé à 150 000 \$.

Cet engagement témoigne de la confiance envers la mission de la Fondation et lui permet de poursuivre son développement et son rayonnement.



La JMCS, un message universel destiné à l'ensemble de la société!

Célébrée chaque année, la Journée mondiale des communications sociales (JMCS) est l'occasion de réfléchir au rôle des médias et des outils de communication dans notre société. Elle invite à promouvoir une communication au service de la rencontre, du dialogue et du bien commun.

« Nous avons besoin de préserver le don de la communication comme la vérité la plus profonde de l'homme vers laquelle orienter toute innovation technologique. »

Pape Léon XIV



sCène

Banquet-bénéfice

au profit des activités de la Fondation Lucien-Labelle

sCène, le banquet-bénéfice a fait son entrée dans la programmation de la Fondation Lucien-Labelle au printemps 2026. Avec sa formule conviviale et porteuse de sens, l'événement a réuni partenaires et personnes engagées autour d'un repas chaleureux au profit des activités de la Fondation.

Pour cette première édition, Mgr Christian Lépine a reçu les invités à Montréal le 15 avril, puis Mgr Christian Rodembourg les a accueillis à Saint-Hyacinthe le 29 mai.

Deux rendez-vous riches de sens qui ont permis de rassembler des personnes qui partagent le désir de faire grandir et rayonner la mission de la Fondation.



Une émission spéciale à Radio VM!



Pour faire rayonner les projets soutenus par la Fondation, une émission spéciale de 90 minutes a été enregistrée le 12 juin 2025 et diffusée le 7 septembre sur les ondes de Radio VM.

Animée par Mario Bard, elle a réuni les animatrices et animateurs des projets soutenus par la Fondation, offrant ainsi une belle vitrine à leur travail et à leurs initiatives.

Mgr Christian Rodembourg, président de la Fondation, a donné le coup d'envoi de cette émission.



21 projets soutenus | 163 560 \$

Radio

Foi et turbulences

Centre culturel chrétien de Montréal

Confluents

Mission chez nous

Horizon Jeunesse +

Ziléos

Questions d'aujourd'hui

Office de catéchèse du Québec

Le silence intérieur

Bernard Ouimet

Des voies d'espérance

Radio Soleil Estrie

Vidéo

En route vers l'avenir

Consistoire de Montréal

Sur vos routes / Série méditer / Principes de l'enseignement social

Office de catéchèse du Québec

François, passionné de la Mission

Œuvres pontificales missionnaires

Mois missionnaire 2025

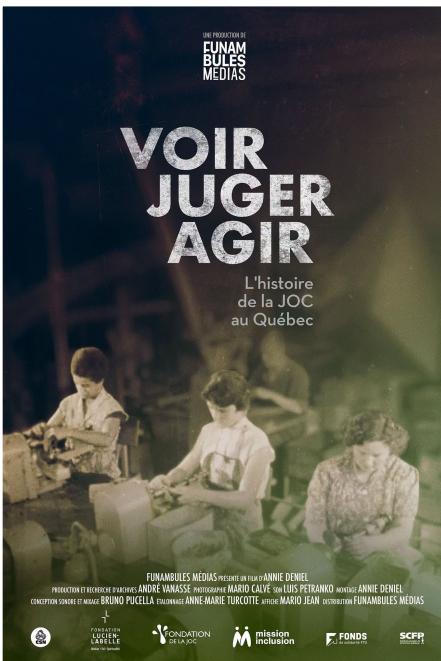
Œuvres pontificales missionnaires

Dialogues et Espérance

Fondation du Grand Séminaire de Montréal



Film/Documentaire



Un refuge sur la Montagne

Les Films de l'autre

L'Histoire est pas finie

Journal Ski-se-Dit

Sanctuaire

Productions 7^e vague

Voir.Juger.Agir - L'histoire de la JOC au Québec

Funambules Médias

Balado

Arts et mystères

Publications Senior (Bayard)

Vivre sa foi

Office de catéchèse du Québec

Télévision

Église diocésaine

Diocèse de Sault-Ste-Marie

Lumière du monde

Archevêque catholique romain de
Québec

Un conseil d'administration engagé...

une coordonnatrice bien accompagnée !

« Pour une petite équipe comme celle de la Fondation Lucien-Labelle, pouvoir compter sur un conseil d'administration engagé est un atout précieux. Son rôle va bien au-delà des rencontres. Par leur disponibilité, leur expertise et leur implication ses membres contribuent activement aux projets et au développement de la Fondation. Sans leur engagement, la Fondation ne pourrait poursuivre son développement avec le même élan. »

Chantal Gagnon, coordonnatrice

Conseil d'administration 2025-2026



Mgr Christian Rodembourg, m.s.a. — Président | Lucie Martineau — Vice-présidente | Yves Racicot — Trésorier
Francis Denis — Secrétaire | Yolande Clément | Sœur Violaine Paradis, cnd | Roger Savoie | Abbé Jean Vézina

Une nouvelle voix au CA !



À l'automne 2025, Maribel Mayorga s'est jointe au conseil d'administration de la Fondation Lucien-Labelle. Communicatrice engagée, son arrivée vient enrichir le conseil d'une expertise précieuse et renforcer la place des communications porteuses de sens au cœur de la mission de la Fondation.

L'équipe



Chantal Gagnon
Coordonnatrice



Chantal Jodoin
Comptabilité



La Fondation soutient la
création, la communication et les
initiatives qui cultivent le sens,
nourrissent la réflexion et font
rayonner des valeurs humaines,
chrétiennes et spirituelles.



FONDATION
LUCIEN-
LABELLE

Médias • Foi • Spiritualité

180, place Juge-Desnoyers - bureau 1015

Laval (Québec) H7G 1A4

514-742-7582

info@fondationlucienlabelle.ca

www.fondationlucienlabelle.ca